

ОГЛЯД ЛІСОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ: СПРОМОЖНІСТЬ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ТА ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

Павло Кравець

FSC Україна



Зацікавлені сторони в лісовому господарстві

Означення стейкхолдерів (зацікавлених сторін): будь-яка група або індивідум, які можуть впливати або на яких може впливати досягнення організацією своєї мети.

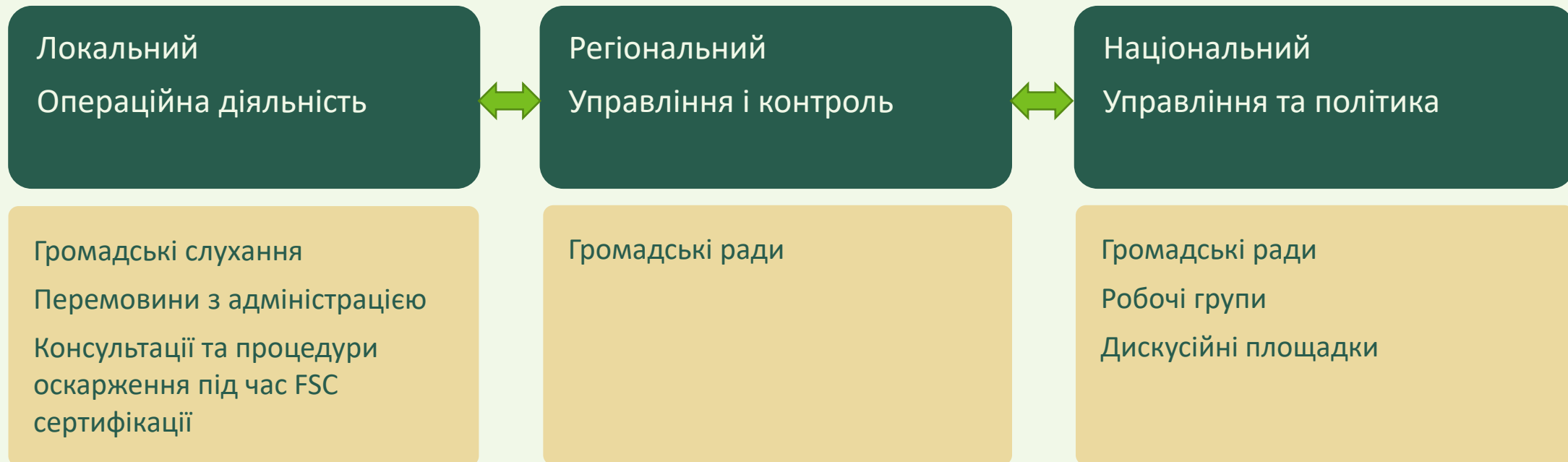


Оцінка спроможностей зацікавлених сторін

Не передбачала групування;

Не включала аналіз на різних рівнях;

Не охоплювала увесь інструментарій нарощування і реалізації спроможностей.



Оцінка спроможностей через призму соціологічних досліджень

Чи довіряєте Ви ... людям, яких зустрічаєте вперше?

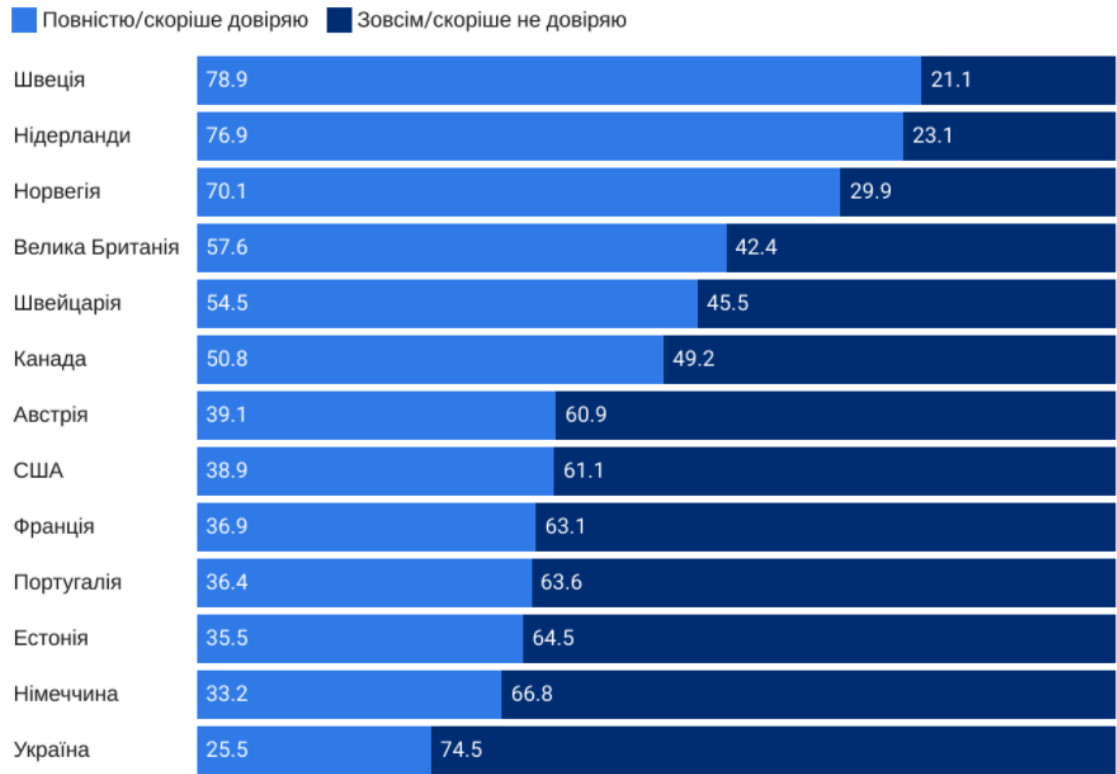


Chart: Shapovalov Serhii • Source: WVS • Created with Datawrapper

Як Ви вважаєте, чи можете Ви особисто впливати на стан справ в Україні?

серпень 2021

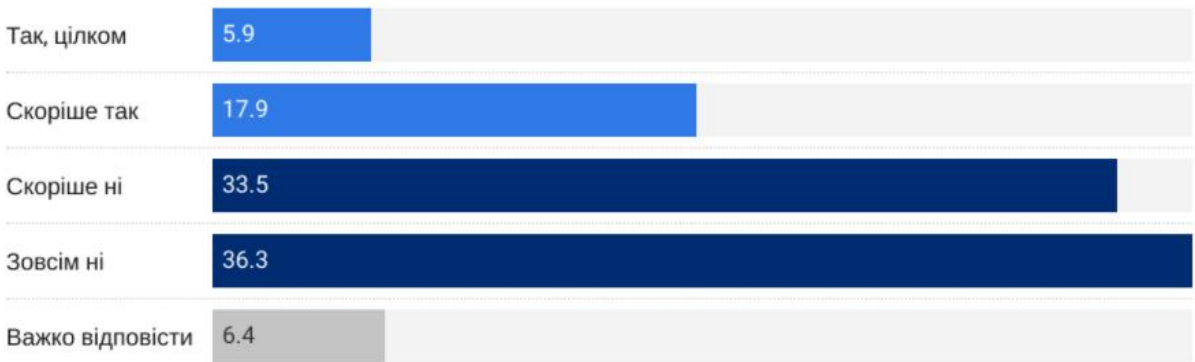


Chart: Shapovalov Serhii • Source: DIF • Created with Datawrapper

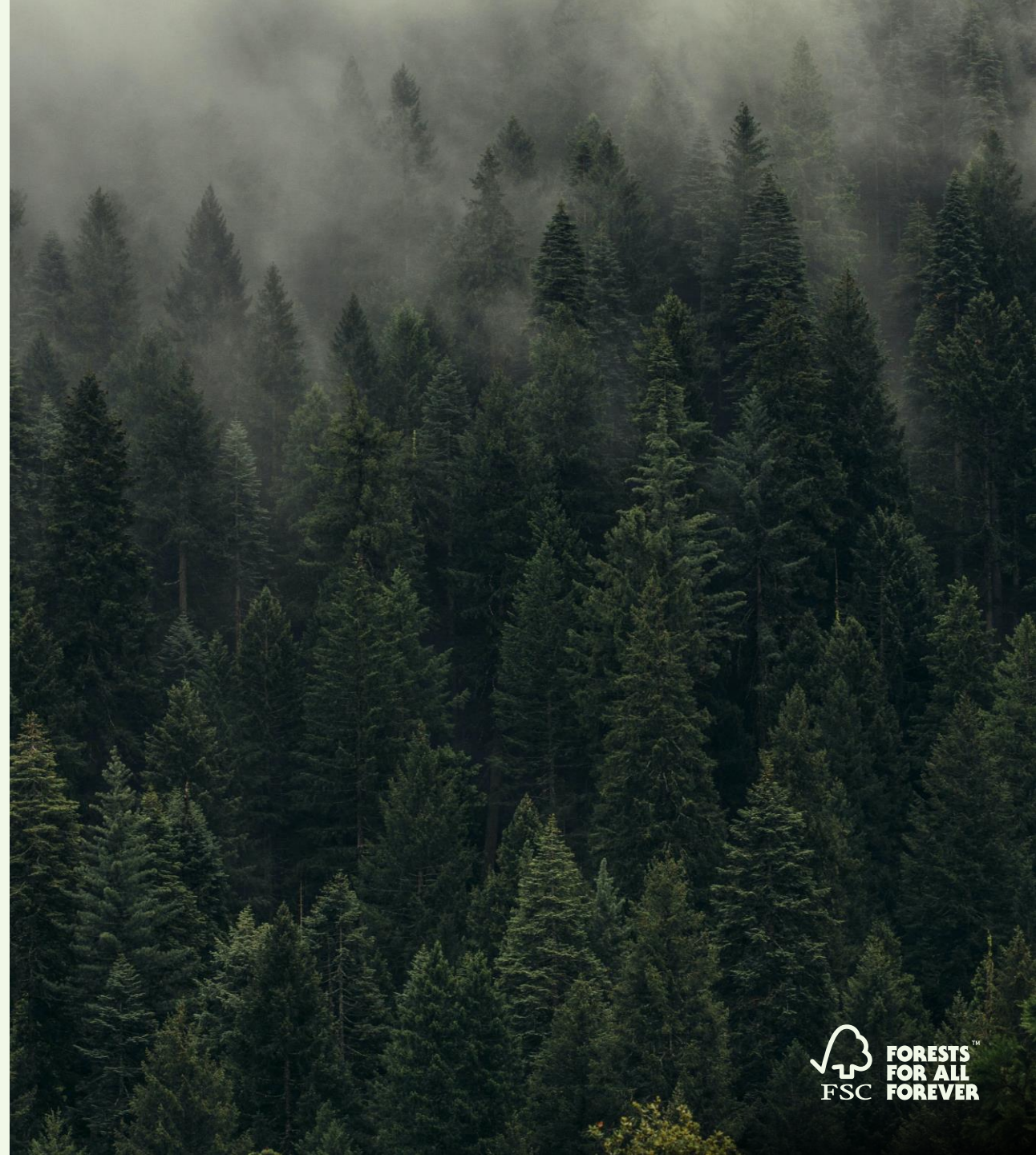
<https://zn.ua/ukr/internal/politichno-neaktivni-virok-chi-perspektiva-dlja-zrostannja.html>

Висновки

Низька активність (10 % громадян долучаються до суспільно-політичної активності)

Низька довіра серед різних груп зацікавлених сторін

Незбалансованість інтересів через відсутність/слабкість відповідних інституцій



Відповідальне споживання

Як правило, знаходиться за межею традиційного погляду на лісову політику;
Відчувався брак експертного внеску за цією складовою;
Знаходиться наприкінці ланцюга постачання та зазначає меншого регуляторного впливу.

Summary 2: Scores for each value chain segment



Відповідальне споживання

Роздрібна торгівля лісової продукції є однією з найменш фіксалізованою та контрольованою сферою діяльністю (дрова, гриби, ягоди);

Споживачі толерантно ставляться до купівлі продукції, яка добута незаконно (червонокнижні види тощо);

Механізм моніторингу внутрішнього споживання вітчизняних лісоматеріалів обмежується користувачами ЕОД та першою ланкою споживання





ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ
Державне Підприємство "Лісогосподарський Інноваційно-Аналітичний Центр"

[ГОЛОВНА](#) [ПІДПРИЄМСТВО](#) [АНАЛІТИКА](#) [ІНФОРМАЦІЯ](#) [ЕОД](#) [БІРЖОВІ ТОРГИ](#) [КОНТАКТИ](#) 

Інформація про результати моніторингу внутрішнього споживання вітчизняних лісоматеріалів необроблених

2021

 Інформація про результати моніторингу внутрішнього споживання вітчизняних лісоматеріалів необроблених з 01.01.2021 по 30.11.2021

 Інформація про результати моніторингу внутрішнього споживання вітчизняних лісоматеріалів необроблених з 01.01.2021 по 31.10.2021

Відповідальне споживання: внесок від FSC Україна

15 грудня відбувся 4-тий «Лісовий діалог» присвячений питанню розвитку публічних і приватних зелених закупівель

15 грудня 2021

ЗЕЛЕНІ ЗАКУПІВЛІ ЛІСОВОЇ ПРОДУКЦІЇ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ

КРУГЛИЙ СТИЛ НА ТЕМУ:

Організатор: FSC Україна

Формат: очна зустріч за запрошеннями та онлайн-зустріч

Місце проведення: Українські новини (м. Київ, вул. Експланадна, 20)

Цільова аудиторія: представники органів державної влади, місцевого самоврядування, підприємства, установи, організації, бізнес

Мета круглого столу: забезпечення багатостороннього діалогу з питань стимулювання зелених закупівель як публічних, так і приватних на внутрішньому ринку



FSC FORESTS FOR ALL FOREVER



ЛІСОВІ ДІАЛОГИ

Завдання круглого столу:

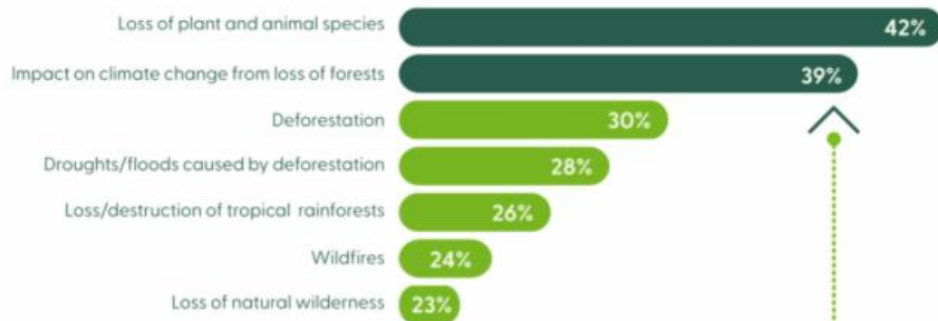
- охарактеризувати сучасний стан та кращі практики публічних і приватних закупівель лісової продукції в Україні з огляду на вимоги законності і сталості джерел її походження
- окреслити напрями для подальшого удосконалення системи зелених публічних закупівель лісової продукції
- визначити інструменти стимулювання публічних та приватних зелених закупівель
- намітити перспективи розвитку публічних та приватних зелених закупівель з урахуванням отриманого досвіду



Декларовані уподобання та споживча поведінка

Consumers are increasingly concerned about sustainability issues associated with forests, according to research conducted by FSC.

Most Concerning Forest Threats



- Consumers are therefore showing a preference for products that protect forests.

8 in 10

of global consumers expect companies to ensure that their wooden or paper products do not contribute to deforestation or damage wildlife habitats.



Опитування *GlobeScan* 12000 споживачів у 15 країнах світу

<https://fsc.org/en/consumerinsights2021>

Разом із тим:

Лише 4,5% відходів в Україні йде на повторну переробку

Європейський рівень вторинної переробки відходів – 47%

<https://mind.ua/openmind/20233322-zarobiti-na-paperi-yak-recikling-dopomozhe-zберегти-ukrayinski-lisi>

Висновки

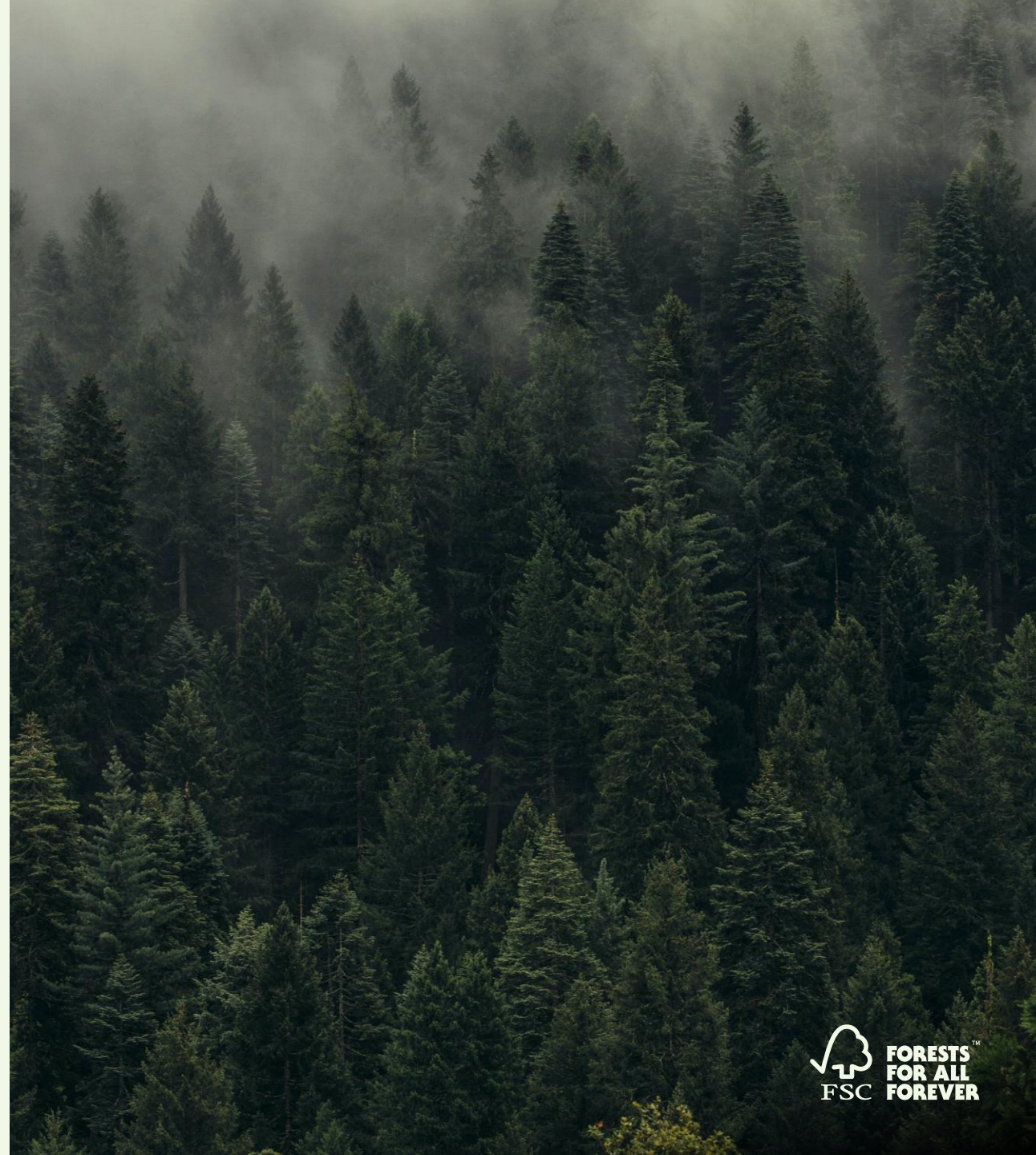
Законодавство передбачає **можливість** здійснення зелених закупівель (критерії сталості лісоуправління тощо)

Існує брак **обізнаності** щодо зелених закупівель

Зміна споживчої поведінки відбуватиметься по мірі збільшення купівельної спроможності, підвищення свідомості громадян і довіри в суспільстві

Сфера споживання лісової продукції не може залишатися осторонь **державного регулювання і контролю**

Відповідальний бізнес має відігравати важливу роль у формуванні попиту на лісову продукцію, яка походить з відповідальних джерел



Дякую!



Forest Stewardship Council®

FSC® Ukraine



Kyiv, Vasylkivska str. 14, office 307-A

T +38 (044) 22 36 845

FSC Global Development © All rights reserved

FSC® F000237

ua.fsc.org